



STRATEGIPLAN

2024 - 2028



INDHOLD

Strategiplan 2024 - 2028

Forord	4
Strategihuset	5
Gennemgående temaer	6
Teknologisk innovation og data	6
Bæredygtighed.....	6
Menneskerne i Sydtrafik	7
Sydtrafiks CSR politik	8
Indsatsområder.....	9
Mobilitet til fremtiden	10
Flere rejser sammen.....	12
Stærke strategiske partnerskaber.....	14
Fakta om Sydtrafik	15



STRATEGIPLAN 2024 - 2028

Vi er stolte over at kunne præsentere Sydtrafiks nye strategiplan, som er udarbejdet i et godt og iderigt samarbejde med både vores medarbejdere, vores ejere og bestyrelsen.

Der har i arbejdet været stor fokus på, at vi i dag driver et kollektivt trafiksselskab i en foranderlig verden, hvor vi skal finde nye løsninger på den ændrede adfærd hos kunderne og hvor fleksibilitet for kunden spiller en stor rolle.

Strategiplanen vil derfor bære præg af, at vi både skal holde fast i en effektiv og stabil drift på vores kerneydelser bus, tog og flextrafik, samtidig med at vi skal arbejde med nye mobilitetsløsninger, som kan bidrage til opfyldelse af kundernes ændrede mobilitetsbehov.

Vores vision, som er virksomhedens langsigtede pejlemærke, beskriver derfor også, at vi fremadrettet skal være et mobilitetsselskab, som kan favne de mobilitetsløsninger, der giver værdi i vores geografi.

Strategiplanen er tænkt som et dokument, der viser vores interesser, vores ejere og resten af vores omverden, hvad det er Sydtrafik vil de kommende år, samtidig med at strategiplanen skal være et vigtigt arbejdsredskab for alle medarbejdere i Sydtrafik. Den kombination syntes vi er lykkedes rigtig godt.

God læselyst 😊



Preben Friis-Hauge
Bestyrelsesformand



Erik Lauritzen
Næstformand

STRATEGIHUSET

I tråd med strategiplanen for 2019 – 2022, så kan Strategiplan 2024-2028 og forholdene mellem den enkelte dele bedst illustreres som et hus:



Fundamentet for vores arbejde frem mod visionen er en arbejdsplads med høj medarbejdertilfredshed, der skabes af en positiv og åben ledelseskultur. Ovenpå dette ligger Sydtrafiks værdier: Samarbejdende, Ambitiøse og Professionelle, der styrker fagligheden og trivslen i hele organisationen.

Det er dette solide grundlag, der gør det muligt at arbejde aktivt med de tre nye indsatsområder i Strategiplan 2024-2028:

- › Mobilitet til fremtiden
- › Stærke strategiske partnerskaber
- › Flere rejser sammen

De tre indsatsområder har hver deres egne mål og aktiviteter, som tilsammen danner et indsatskatalog.

Øverst i husets tag finder man visionen, der bærer et klart præg af, at den tidligere vision satte den helt rigtige retning for Sydtrafik som organisation. Vores nye vision bygger ovenpå den tidligere, men med få og helt centrale ændringer. Visionen skal som sagt være det overordnede pejlemærke for bestyrelsen, ledelsen og alle ansatte, således at der aldrig er tvivl om i hvilken retning, der skal arbejdes:

"Vi skal være et attraktivt mobilitetsselskab, som - med kunden i centrum - drives effektivt med fokus på innovation, bæredygtighed og fleksibilitet."

GENNEMGÅENDE TEMAER

De sidste punkter i visionen er gennemgående temaer, der skal indtænkes på tværs af arbejdet med de tre indsatsområder. Teknologisk innovation og brugen af data danner grundlag for få flere til at rejse sammen, og de nye mobilitetsformer skal fra starten være både bæredygtige og fleksible for at skabe værdi for vores ejere og passagerer. De gennemgående temaer skal – sammen med Sydtrafiks medarbejdere – sætte rammerne og skabe fremdriften, og derfor foldes de yderligere ud i dette afsnit.

Teknologisk innovation og data

Innovation er ikke nødvendigvis de kæmpestore skridt, men også de små tiltag, der løbende skaber fremdrift og forbedringer. I tråd med dette vil vi i Sydtrafik prioritere de muligheder, der følger med den teknologiske udvikling, og bruge data til at skabe effektive og værdiskabende forbedringer i Sydtrafiks tilbud

Med den kommende nationale Mobility-as-a-Service (MaaS) app arbejder vi for at sikre, at de fleksible transportmuligheder er fuldt integrerede i denne løsning, hvilket understøtter en mere sammenhængende og brugervenlig kundeoplevelse.

For at styrke datadrevne beslutninger og planlægning vil data fra nye billetprodukter blive fuldt integreret i Sydtrafiks Business Intelligence (BI)-systemer. Dette sikrer, at indsamlede data kan anvendes effektivt til at tilpasse services og forbedre kundeoplevelsen.

Yderligere vil vi fokusere på at udvikle og sikre nødvendige kompetencer inden for anvendelsen af kunstig intelligens og maskinlæring, hvilket er afgørende for både at forbedre operationel effektivitet og kundeservice. Overholdelse af gældende EU-reguleringer som GDPR, NIS2 og Ai forordningen vil ligeledes have høj prioritet for at sikre ansvarlig og sikker håndtering af data.

Endelig vil Sydtrafik aktivt følge udviklingen inden for førerløs transport, og vi er parate til at iværksætte relevante tiltag i takt med teknologiens modning. Vi vil fortsat have en nysgerrig og pragmatisk tilgang til teknologisk udvikling.

Data var i den foregående strategi et stort fokuspunkt, da vi i perioden 2019 til 2023 har høstet frugterne af anstrengelserne med at gøre alle billetprodukter digitale og vi fik integreret data fra disse i BI-systemet. Det har givet et virkeligt solidt data-baseret grundlag at træffe beslutninger ud fra. Vi ser

nu ind i periode med en anderledes datakvalitet fra de nye digitale billetteringsmuligheder. Derfor bliver det essentielt at finde nye veje til det samme gode databaserede besluningsgrundlag, som vi har i dag.

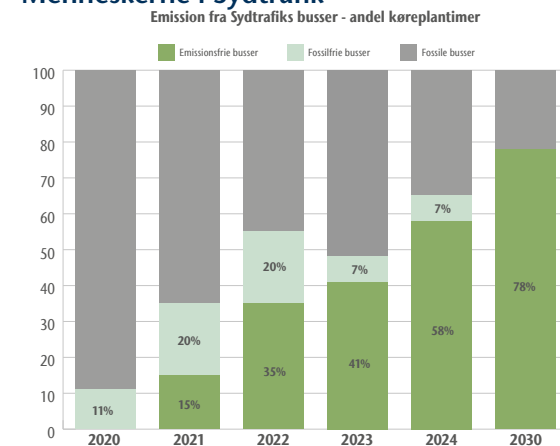
Bæredygtighed

Vi involverer os aktivt i at sætte en grøn dagsorden, hvor den kollektive trafik ses som det klimavenlige og miljøbevidste transportvalg. Bæredygtighed er dog andet og mere end blot omstilling til CO2 neutrale og emissionsfrie drivmidler. Det indgår som et centralt parameter i alle aktiviteter i organisationen, og skal også udvides til at indeholde økonomisk og menneskelig bæredygtighed. Vi tager ansvar for vores nærmiljø, og det er også bæredygtigt, når vi gør det let og enkelt for vores brugere at træffe det "rigtige" valg, så flere rejser sammen. Det er helt centralt i vores bestræbelser på at skabe bæredygtig kollektiv trafik at omstille busser og flexbiler til mere miljøvenlige og fremtidssikrede drivmidler, samtidigt med at vi har en fornuftig balance mellem økonomi og miljø i processen.

Den grønne omstilling af vores busser er allerede langt, og i løbet af de kommende år vil 65% af køreplantimerne være omstillet til CO2 neutrale drivmidler.

I Flextrafikken er den grønne omstilling også godt i gang, og for hvert udbud øges andelen af biler på el. Vi samarbejder med de andre trafiksselskaber om at indsamle erfaringer med, hvilke konsekvenser bilernes begrænsede rækkevidde giver i forhold til planlægningen af vognløb. Der mangler dog stadig både ladeinfrastruktur samt teknologisk udvikling for at en større del af den samlede Flextrafik kørsel kan omstilles til el.

Menneskerne i Sydtrafik



I den kommende strategiperiode 2024-2028 prioriterer Sydtrafik fortsat at arbejde for at opretholde den høje medarbejdertrivsel og positive arbejdspladskultur, idet vi anerkender vores medarbejders velbefindende som en central drivkraft for vores udvikling. Vi ønsker at videreudvikle en kultur, hvor det at give 'det lille ekstra' ikke bare er en værdi, men en naturlig del af hverdagen, hvilket styrker både god kundeservice og det kollegiale sammenhold.

For at understøtte dette fokuserer vi på kontinuerlig uddannelse og inddragelse i projekter, hvilket sikrer, at alle, uanset baggrund, har muligheder for personlig og faglig udvikling. I den kommende tid vil ny teknologi kunne bidrage til at automatisere rutineprægede opgaver for at give plads til kreativitet og innovation og mindske behovet for løbende manuel justering.

Vi værdsætter og anerkender individuelle bidrag og fejrer fælles succeser, hvilket styrker vores arbejdspladskultur yderligere. Samtidig opmuntrer vi til tværfagligt samarbejde og understøtter dette med klare kommunikationskanaler og gennemsigtighed i projekter, hvilket sikrer, at alle er informeret og engagerede i virksomhedens mål og projekter. Vi ønsker at fremme en kultur, hvor det at ytre sin mening ikke bare er tilladt, men forventet, og hvor fejl ses som en del af læringsprocessen.

Endelig vil vi fortsat have fokus på det sociale både i og uden for arbejdstiden, hvilket ikke kun fremmer medarbejdertilfredshed, men også bidrager til et sundere arbejdsmiljø, hvor alle stræber efter 'det lille ekstra' i dagligdagen.

Dele af Sydtrafiks arbejde med at skabe en givende, mangfoldig og inkluderende kultur er



SYDTRAFIKS CSR POLITIK

Politik for samfundsansvar

Sydtrafik driver og udvikler den kollektive trafik i den jyske del af Region Syddanmark, og vores aktiviteter har indflydelse på mange syddansekernes hverdag – unge som gamle, på landet og i byerne. Vi har derfor ambitioner for vores samfundsansvar, der rækker videre end det, der er defineret af den gældende lovgivning. Samfundsansvarspolitikken danner rammerne for disse ambitioner, som vi vil leve op til dagligt – og som omverdenen kan holde os ansvarlig for.

Social ansvarlighed og menneskerettigheder

Sydtrafik forpligter sig til at:

- › Sikre lige adgang for alle til Sydtrafiks tjenester, uanset deres køn, etnicitet, alder, funktionsnedsættelse eller andre faktorer.
- › Overholde og beskytte de menneskerettigheder, der er beskrevet i FN's menneskerettighedserklæring.
- › Sørge for, at virksomhedens samarbejdspartnere overholder de samme standarder for menneskerettigheder som virksomheden selv.



Miljø og Klima

Sydtrafik forpligter sig til at:

- › Fremme den grønne omstilling ved at være en proaktiv sparringspartner for vores kommuner og Region Syddanmark
- › Reducere den kollektive trafiks miljøpåvirkning og aftryk gennem implementeringen af CO2 neutrale og emissionsfrie drivmidler
- › Fremme bæredygtig udvikling i vores forretningspraksis i samarbejde med partnere og kunder.

Medarbejdere

Sydtrafik forpligter sig til at:

- › Sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø med en sund balance mellem arbejde og fritiden og med trivsel i fokus.
- › Tilbyde medarbejderne uddannelsesmuligheder og mulighed for personlig og faglig udvikling.
- › Inddrage medarbejderne i beslutningsprocesser og opfordre til deres aktive engagement i virksomhedens CSR-indsats.



Mangfoldighed

Sydtrafik forpligter sig til at:

- › At skabe lige muligheder for ansættelse hos Sydtrafik uanset køn, alder, etnicitet, nationalitet, handicap, seksuelle orientering.
- › Fremme ligestilling mellem mænd og kvinder i virksomheden og samfundet.
- › Tilbyde vores service til alle, enten via bus eller Flextrafik.

Antikorrupcion

Sydtrafik forpligter sig til at:

- › Tage afstand fra alle typer af korrupcion, defineret som misbrug af betroet magt for egen vindings skyld herunder alle former for bestikkelse samt organiseret kriminalitet, finansiering af terror og hvidvask af penge.
- › Screene samarbejdspartnere og leverandører for at sikre, at de har en god antikorrupcions-praksis.

INDSATSOMRÅDER

De tre prioriterede indsatsområder er udvalgt af bestyrelse og ledelse på baggrund af deres potentiale for at bidrage til den overordnede vision for Sydtrafik:



**Mobilitet til
fremtiden**



**Stærke strategiske
partnerskaber**



**Flere rejser
sammen**

På de kommende sider foldes hvert indsatsområde ud med en beskrivelse af de mål og aktiviteter, som de hver især indeholder. Strategien skal betragtes som et dynamisk dokument, der hele tiden skal tilpasses den aktuelle udvikling. Listen over indsatser er derfor ikke udtømmende, da der hele tiden igangsættes nye tiltag.





Vi vil være med til at ændre den måde, som vi tænker mobilitet på – både på landet og i byen. Derfor vil vi være med til at påvirke designet og udviklingen af nye mobilitetsstilbud, så de syddanske borgere får tilgængelig og fleksibel kollektiv trafik.

Mobilitetsformer

Mål: Vi vil udvikle mobilitetsstilbud til land og by

Aktiviteter:

Frivillighedsbus

Vi vil udvikle et koncept for en frivillighedsbus, som skal øge mobiliteten for især unge og ældre uden bil i de områder, hvor der ikke er kundegrundlag for at opretholde en almindelig busrute. Frivillighedsbussen er en minibus som stilles til rådighed for et landsbysamfund. Vi vil som trafikelskab stå for den administrative del af ordningen, mens bussen skal køres af frivillige fra lokalsamfundet. Vi vil gennemføre prøvehandlinger i samarbejde med lokalsamfund i 8 – 10 af vores kommuner.

Flextrafik

Flextrafik tilbyder gode løsninger, der giver mobilitet for borgerne i områder og på tidspunkter, hvor bus ikke kan slå til. Flextrafik kan også være sikkerhedsnet for delemobilitetsstilbud baseret på frivillighed. Fundamentet er Flextur, Plustur og Flexrute, som kan suppleres af varianter rettet mod særlige grupper og behov. Vi vil løbende tilpasse Flextrafik paletten i forhold til de aktuelle mobilitetsbehov og ønsker.

Samkørsel

Vi vil gerne understøtte mobiliteten på landet med samkørsel for at give alle lige og fri adgang til den kollektive trafik. Vi følger erfaringerne fra de andre trafikelskaber i deres forsøg med samkørsel med private aktører og forventer implementering af løsning i storskala i samarbejde med disse selskaber. Så samkørsel skaleres, harmoniseres og integreres på tværs af trafikelskaberne.

Attraktive skift

Mål: Vi vil udvikle attraktive mødesteder, hvor mobilitetsformer mødes.

Aktiviteter:

Attraktive knudepunkter

Vi vil identificere, kommunikere, forbedre og skabe overblik over knudepunkter i vores område. Det skal ske ved udvikling af koncept, som beskriver, hvilke services den rejsende vil kunne forvente at møde på vores knudepunkter ex. i form af læskærm, skiltning, tilgængelighedstiltag, digital trafikinformation mm. Det skal være et entydigt og genkendeligt udtryk, der kendetegner mødested for de lokale transportmuligheder, så det opleves nemt og ligetil for vores rejsende og chauffører at finde hinanden ved skift mellem de forskellige mobilitetsformer.

HUBS

Vi vil arbejde for at videreudvikle de store mødesteder ved at etablere attraktive HUBS på udvalgte steder. Her vil Sydtrafik undersøge mulighederne for at al ansvar for disse samles i organisationen, så vi sikrer, at der er ensartede, gode og moderne forhold for de rejsende i skiftet mellem forskellige transportformer.

Markedsføring

Det kan være udfordrende for vores rejsende at navigere rundt i både eksisterende og nye mobilitetsstilbud. For at bidrage til et større overblik over disse, vil vi øge synlighed og kendskab til mødesteder/knudepunkter gennem intensiv markedsføring ved inddragelse af kundeambassadører, brugerpaneler og diverse sociale platforme. Det skal også ske på andre kanaler end de vante.

Skræddersyede tilbud til erhverv

Mål: Vi vil have 1-3 virksomhedsfinansierede afgang/ruter.

Aktiviteter:

Konceptudvikling

Vi vil udvikle et koncept, som gør det attraktivt for virksomheder at investere i medfinansiering af afgang og ruter. Det skal ske ved udarbejdelse af en guide, som skal gøre det nemt og hurtigt for samarbejdspartnere at få et overblik over, hvordan det er muligt at gøre brug af ordningen. I guiden skal data og værktøjer stilles til rådighed. Guiden skal udover kommuner og virksomheder også udbredes til ungdomsuddannelser, hospitaler og sygehuse.

Udarbejdelse af markedsanalyse

For at få et overblik over potentiale virksomheder, som kunne have interesse i medfinansiering, vil vi gennemføre en markedsundersøgelse i vores område med udgangspunkt i data over større virksomheder og ruter.

Proaktiv dialog med virksomheder

Vi vil arbejde på at være proaktiv i rådgivning af mulighederne for at finansiere afgang/ruter til virksomheder i vores område. Det skal ske ved direkte kontakt, møder og markedsføringstiltag hvor budskab målrettes de enkelte virksomheder.

Driftssikre kerneprodukter

Mål: Vi vil fortsat have fokus på at fastholde, udvikle og effektivisere grundstammen i den kollektive trafik: bus, tog og flextrafik.

Aktiviteter:

Attraktive ruter

Vi skal fortsat have fokus på at tilbyde ruter og afgang med høj frekvens og kort rejsetid – der hvor mange rejser. Vi skal sikre at rygraden i den kollektive trafik optimeres, det skal blandt andet ske gennem prioritering af indsatser med fremkommelighed i fokus i tæt samarbejde med region og kommuner. Vi vil undersøge mulighederne for lokale BRT inspirerede løsninger for at sikre fremkommelighed.

Bedst mulig korrespondance og sømløse skift mellem mobilitetsformer

Vi arbejder fortsat på at sikre gode korrespondancer mellem de gængse mobilitetsformer med blik for first- og lastmile.

Gennemskuelighed i tilbud

Sydtrafik vil fortsat prioritere ensartethed og markedsføring af de flextrafiktilbud, der er åbne for alle, dvs. Flextur, Plustur og Flexrute. Til mere kommunespecifikke behov, vil Sydtrafik så vidt muligt arbejde for genbrug af kørselsprodukter og genkendelighed på tværs.





Flere rejser sammen

Vi vil arbejde for at flere passagerer på tværs af alle mobilitetstilbud. Det er ikke kun miljøet, der vinder ved at flere rejser sammen, og vi vil med fokus på kommunikation og kundeservice opbygge tilliden til den kollektive trafik, sikre et godt omdømme og skabe værdi for vores kunder.

Kunden er vores første prioritet, når vi stræber efter at skabe den bedst mulige rejseoplevelse.

Serviceadfærd

Mål: Vi vil fremme den serviceminded adfærd blandt chauffører under Sydtrafik

Aktiviteter:

Servicemanual

Vi vil udvikle en servicemanual med guidelines til den gode service, som vi forventer vores kunder møder ved alle deres møder med Sydtrafik. Det skal findes både som fysisk manual og som e-læring med videomateriale.

Chaufføruddannelse

Med udgangspunkt i servicemanualen udvikles et koncept for en uddannelsesdag for alle chauffører. Effekten af uddannelsen måles i kundetilfredshedsanalyser og antallet af skriftlige kundenhenvendelser.

Vores Sydtrafik

Chaufførportalen Vores Sydtrafik skal relanceres og bruges både eksternt og internt som base for e-læringsmateriale i forbindelse med servicemanualen.

Økonomisk belønning

Vi vil undersøge muligheden for at belønne den entreprenør eller driftsenhed, der præsterer den højeste kundetilfredshed.

Lige til

Mål: Det skal være lige til at benytte vores tilbud

Aktiviteter:

Professionel og målrettet kommunikation

Vi vil kommunikere enkelt og lettilgængeligt om den kollektive trafik, så det bliver lige til for kunden at orientere sig i vores tilbud, priser og de forskellige billetmedier.

Bestillingstid i åben Flextrafik

Vi vil undersøge muligheden for at nedbringe bestillingstiden for den åbne flextrafik, sådan at produkter som Flextur, Plustur og Flexrute kan bestilles indtil en time før ønsket afgang.

AI-chat på hjemmesiden

På hjemmesiden skal en AI-baseret chat hjælpe vores kunder med hurtigere at finde svar på deres spørgsmål om den kollektive trafik. Teknologien kan på den måde delvist afhjælpe noget af den uundgåelige kompleksitet i kommunikationen omkring den kollektive trafik.

Markedsføring af nye billetmedier

I samarbejde med de øvrige trafikselskaber vil vi sørge for et bredt kendskab til de nye billetteringsmuligheder som er på vej i den kommende periode. Det skal være lige til for kunden at finde det korrekte produkt til vedkommendes behov.

Branding af vores tilbud

Mål: Vores tilbud skal markedsføres til en bred gruppe af den danske befolkning

Aktiviteter:

Åben Flextrafik

En længerevarende kommunikationskampagne for den åbne Flextrafik skal øge kendskabet til produkterne Flextur, Plustur og Flexrute, og samtidigt begrænse misforståelser omkring den åbne flextrafik, der ofte sidestilles med den lukkede patient- og handicapkørsel.

Nye mobilitetstilbud

Det er en forudsætning for succes med nye mobilitetstilbud, at der samtidigt skabes en sammenhængende kommunikation omkring tilbuddet. Vi vil arbejde for at nye mobilitetsprojekter via markedsføring og kommunikation udbredes til så stor en del af de syddanske borgere som muligt.

Den grønne fortælling

Vi skal fortsat fortælle om den grønne omstilling inden for bus og flextrafik, og dermed fremhæve den kollektive trafiks positive effekter i forhold miljø og klima.

Turistløsninger

Vi skal markedsføre nuværende og nye løsninger målrettet turister i det syddanske. Kommunikationen skal ske i samarbejde med kommuner og turistorganisationer, der har den nødvendige viden om målgruppen.

Oplevelser med bussen

Vi vil sætte fokus på at den kollektive trafik kan bruges til andet end at pendle til og fra skole, uddannelse og arbejde. Vi vil fremhæve mulighederne for at få store som små oplevelser med bussen gennem et samarbejde med kulturinstitutioner og turistattraktioner.





Stærke strategiske partnerskaber

Gennem dialog og aktive partnerskaber vil vi skabe fremtidens mobilitet i Sydtrafik. Tætte strategiske partnerskaber giver hurtigere og bedre resultater samt mere helhedsorienterede løsninger. Vi kan komme længere sammen end hver for sig.

Bestillerne

Mål: Vi vil styrke partnerskabet med bestillerne om udvikling af relevante kollektive mobilitetsløsninger i Sydtrafiks område

Aktiviteter:

Proaktiv og databaseret rådgivning

Vi vil fortsat udvikle relevant og mere proaktiv databaseret rådgivning til bestillerne og det fælles arbejde med den kollektive mobilitet. Det betyder blandt andet at præsentere bestillere for forbedringstiltag ud fra Sydtrafiks data.

Inddragelse i byplanlægning

Det er vigtigt, at Sydtrafik inddrages rettidigt i forhold til planlægning og beslutninger i kommunerne og regionen, som påvirker kollektiv trafik/mobilitet. Vi vil arbejde for at sikre, at Sydtrafik tages med på råd i de relevante processer.

Vidensdeling og kommunikation

Vi oplever at et højt vidensniveau blandt bestillerne giver det bedste udgangspunkt for udvikling af den kollektive trafik. Derfor vil vi løbende kommunikere fra Sydtrafik om, hvad der sker i Sydtrafik og i branchen.

Forretningspartnerskaber

Mål: Vi vil etablere nye mulige forretningspartnerskaber

Aktiviteter:

Lovgivning

Der er brug for større fleksibilitet i lovgivningen i forhold til ny mobilitet, og det vil vi i Sydtrafik arbejde for sammen med de andre danske trafikselskaber.

Partnerskaber med private

Vi vil afdække mulige partnerskaber i forhold til indsatsområdet Fremtidens Mobilitet, hvilket involvere at analysere og vurdere mulige OPP-partnerskaber.

Partnerskaber om AI

Der ligger utvivlsomt en række muligheder for Sydtrafik ved at implementere AI-baserede løsninger. For at sikre at vi som en forholdsvis lille organisation har mulighed for at være fremme i udviklingen, vil vi afdække mulige partnerskaber i forhold til udvikling

og implementering af AI-teknologi.

Interessenter

Mål: Vi vil styrke eksisterende partnerskaber med interessenter

Aktiviteter:

1-til-1 møder med entreprenører

Det gode og fortrolige samarbejde mellem Sydtrafik og entreprenører skal fortsat styrkes, og et af værktøjerne til dette er 1-til-1 møder med de forskellige virksomheder.

IT-sikkerhed

Det er centralt for at drive den kollektive trafik effektivt, at IT-driften er stabil og sikker. Derfor vil vi styrke partnerskaberne omkring IT-sikkerhed med hosting-leverandører.

Fælles kontaktforum i Flextrafik

Vi vil udvikle nyt fælles kontaktforum med branche-foreninger og vognmænd i Flextrafik sammen med Fynbus og Midttrafik, som flextrafikken udbydes sammen med.

Interessevaretagelse

Vi vil arbejde for, at Sydtrafiks interesser varetages i de store samarbejder i branchen, der sætter rammerne for udviklingen af den kollektive trafik/mobilitet og flextrafikken (Trafikselskaberne i Danmark, FlexDanmark, Rejsekort/Rejseplan)

FAKTA OM SYDTRAFIK

Hvem er Sydtrafiks passagerer?

Sydtrafik gennemfører årligt tilfredshedsmålinger der giver et billede af, hvem der benytter sig af Sydtrafiks kørselstilbud. Her ses tal fra tilfredshedsmålingen i 2023.

Kildetekst: Sydtrafiks kundetilfredshedsmåling for buspassagerer fra maj 2024 - lavet af Wilke. Kundetilfredshedsmålingen for Flextrafik blev gennemført af Wilke i november 2023.

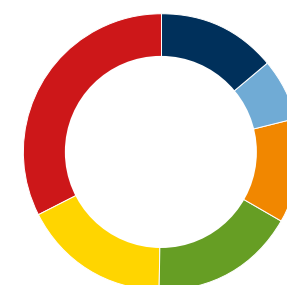


63% kvinder i bussen
66% kvinder i flextur



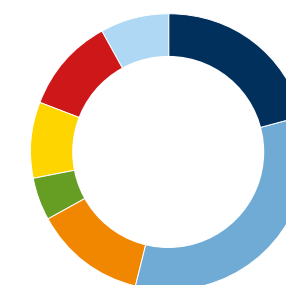
37% mænd i bussen
34% mænd i flextur

ALDER FLEXTUR



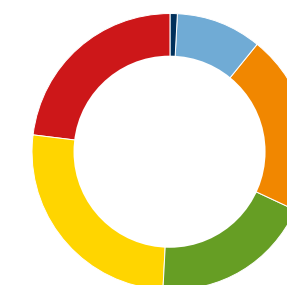
18-29 år: 14%
30-39 år: 7%
40-49 år: 12%
50-59 år: 17%
60-69 år: 17%
70+ år: 32%

ALDER BUSPASSAGERER



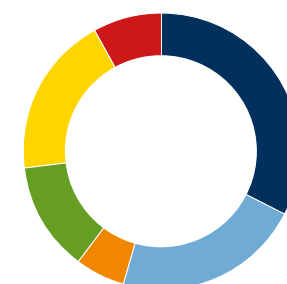
Under 18 år: 21%
18-29 år: 33%
30-39 år: 13%
40-49 år: 5%
50-59 år: 9%
60-69 år: 11%
70+ år: 8%

GENNEMSNTLIG REJSETID



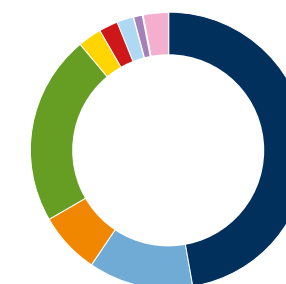
Under 5 min.: 1%
5-10 min.: 10%
10-15 min.: 21%
15-20 min.: 19%
20-30 min.: 26%
Over 30 min.: 23%

FORMÅL MED TUREN



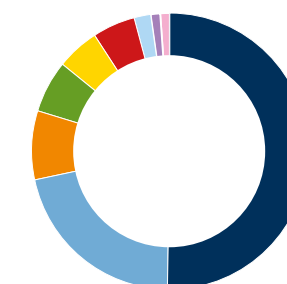
Arbejde: 33%
Uddannelse: 22%
Fritid: 6%
Indkøb: 13%
Venner og familie: 19%
Andet: 8%

REJSE HYPPIGHED



Dagligt: 47%
1-2 gange pr. uge: 12%
2-3 gange pr. uge: 7%
3-5 gange pr. uge: 22%
1 gang pr. måned: 3%
2-3 gange pr. halvår: 2%
1 gang pr. halvår: 2%
1 gang pr. år: 1%
Sjældnere: 3%

BILLET / KORTTYPE



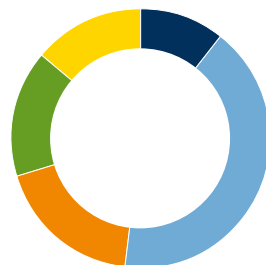
Rejsekort: 50%
Pendlerkort: 21%
Skolekort: 8%
Ungdomskort: 6%
Enkeltbillet Sydtrafik app: 5%
Enkeltbillet købt i bus: 5%
Periodekort Sydtrafik app: 2%
Rejsekort m. pendler kombi: 1%
Andet: 1%

Indtægtsfordeling

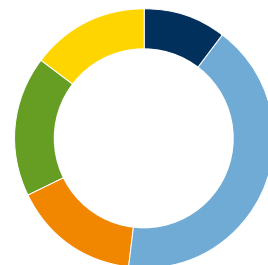
Millioner kr.	2023	2022	2021	2020	2019
Billetsalg i bussen	21,4	19,8	7,6	8,4	30,8
Rejekort	82,6	78,2	64,0	66,8	93,0
Mobilapp	36,6	30,0	20,5	16,0	12,9
Ungdomskort	31,4	32,6	21,0	34,5	42,1
Skolekort og friskolekort	27,5	27,5	26,3	26,0	27,0
Specialprodukter	4,8	4,3	3,9	4,0	3,8
Regulering af indtægter m. DSB/Arriva	6,3	9,0	-6,7	3,5	5,2
Regulering af indtægter m. Midttrafik	5,4	5,7	4,9	6,3	7,2
Ikke kørselsafhængige indtægter	20,9	19,4	18,1	20,0	21,7
Total	237,0	226,4	159,5	185,7	243,6

■ Billetsalg i bussen ■ Rejekort ■ Mobilapp ■ Ungdomskort ■ Skolekort og friskolekort

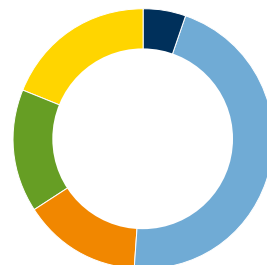
Indtægtsfordeling 2023



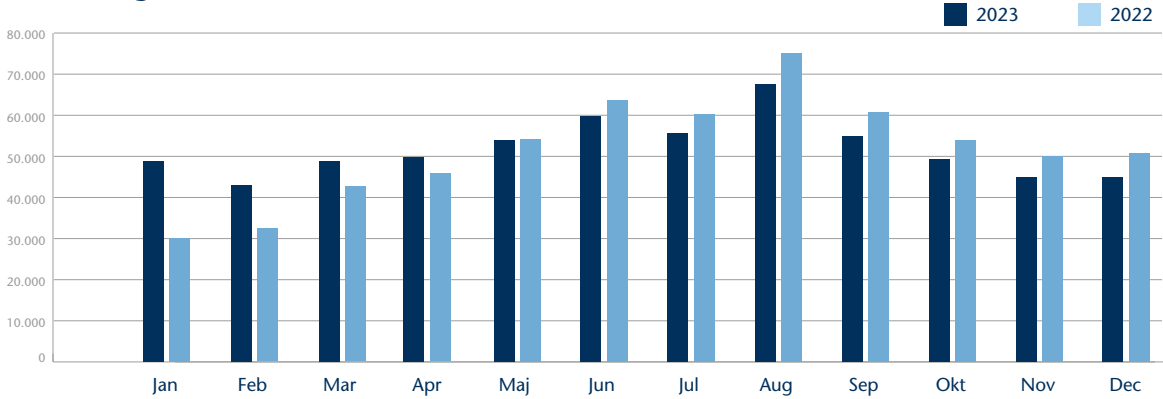
Indtægtsfordeling 2022



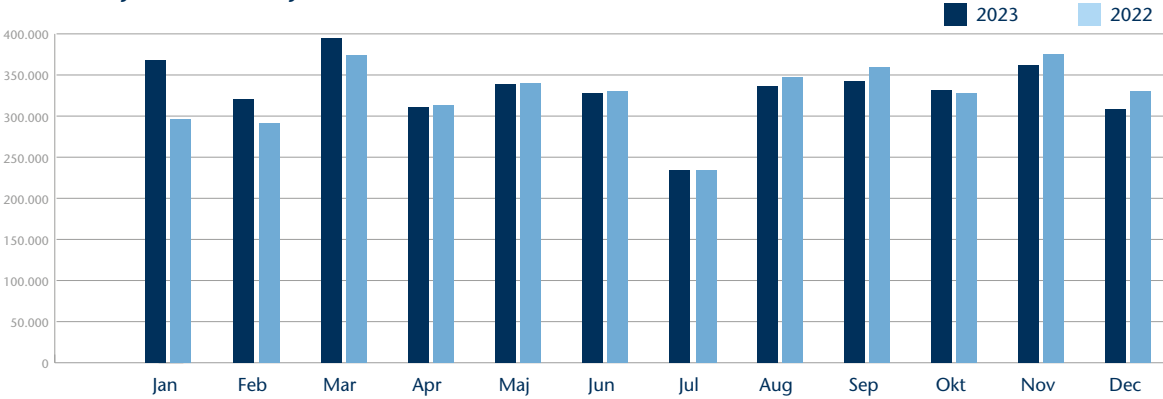
Indtægtsfordeling 2021



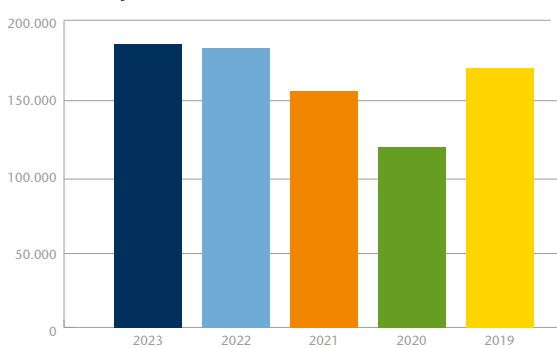
Antal solgte enkeltbilletter



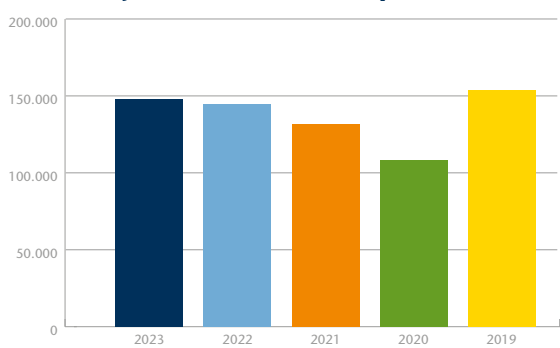
Antal rejser med rejsekort



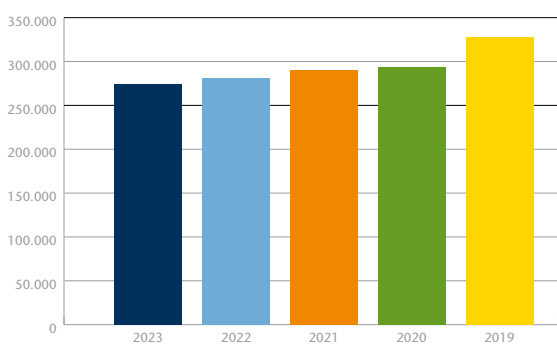
Antal rejser med åben flextrafik



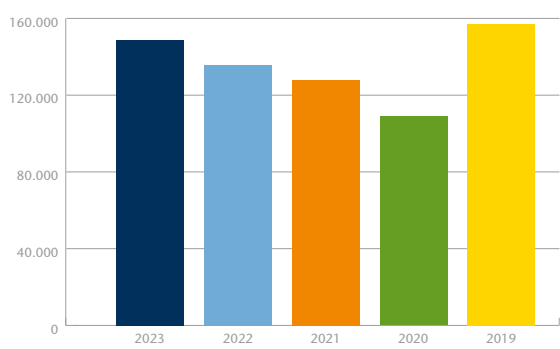
Antal rejser med handicapkørsel



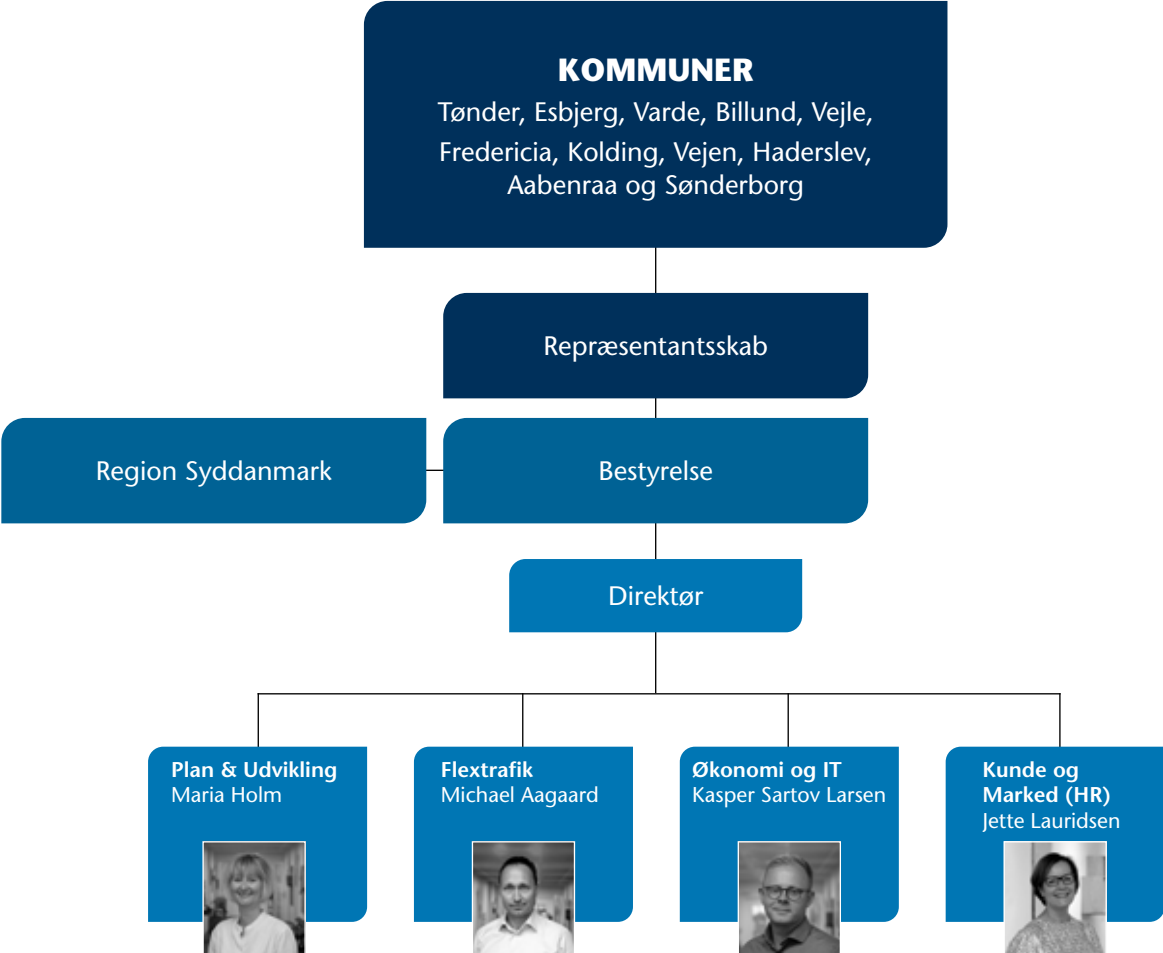
Antal rejser med patientbefordring



Antal rejser med kommunal flextrafik



Sydtrafiks organisation pr. 1. Februar 2024



Sydtrafiks bestyrelse 2022-2025

 Formand Preben Friis-Hauge <i>Region Syddanmark</i>	 Næstformand Erik Lauritzen <i>Sønderborg Kommune</i>	
 Jan Riber Jakobsen <i>Aabenraa Kommune</i>	 Majbrit Rasmussen <i>Billund Kommune</i>	 Karsten Degnbol <i>Esbjerg Kommune</i>
 John Nyborg <i>Fredericia Kommune</i>	 Cecilie Haaland <i>Haderslev Kommune</i>	 Jakob Ville <i>Kolding Kommune</i>
 Bjarne Lund Henneberg <i>Tønder Kommune</i>	 Finn Ladegaard <i>Varde Kommune</i>	 Vagn Sørensen <i>Vejen Kommune</i>
 Gerda Haastrup Jørgensen <i>Vejle Kommune</i>	 Karsten Uno Petersen <i>Region Syddanmark</i>	



VI KØRER FOR DIG

